

مبادرة مستقبل الاستثمار- ملخص الجلسة

الوقت والتاريخ: 12:00، 26 أكتوبر 2017م

العنوان: العالم من حولنا: ما الابتكارات الجديدة التي تعيد ابتكار قطاع التجارة الإلكترونية؟
مدير الجلسة: ناصر الطيبي، منتج ومقدم نشرة الأعمال، قناة العربية، الإمارات العربية المتحدة

المتحدثون:

- رونالدو مشحور، الرئيس التنفيذي، سوق.كوم، الإمارات العربية المتحدة
- فراز خالد، الرئيس التنفيذي، نون.كوم، الإمارات العربية المتحدة
- وينستون تشينغ، الرئيس، جيه دي.كوم، الصين

ملخص الجلسة:

توفر الاتجاهات الديموغرافية والتكنولوجية والاستهلاكية فرصاً مثيرة للمنصات الرقمية الجديدة التي يمكنها استخدام البيانات وتسخيرها، وإعادة تصور التجارة الإلكترونية والتوسع السريع نحو أسواق وقطاعات جديدة. فأى المنصات الجديدة سيكون بوسعها النجاح في إعادة تشكيل الأعمال التجارية خلال الأعوام الخمس أو العشر التالية؟ ما هي الوسائل التكنولوجية وآليات التسليم المتأهبة لتجاوز التجارة الإلكترونية القائمة والتجارة الاجتماعية ومنصات البيانات الضخمة؟ ما هي الاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية الدافعة لهذه الانطلاقات الجديدة؟ هل يمكن للمنصات الرقمية ومنصات الهواتف المحمولة الجديدة أن تصبح قوة دافعة لتطوير أنظمة بيئية تكنولوجية حديثة في العالم النامي؟ كيف يمكن للسياسة التجارية وتحولات التصنيع والنقل والأتمتة التأثير على مستقبل تطور المنصات؟

المخرجات الرئيسية:

- تعد الخدمات اللوجستية عامل المفاضلة. فهناك حاجة إلى بنية تحتية لامتلاك القدرة على دعم انطلاق أي حملة تكنولوجية.

- من المهم أن تسعى المنصات لنشر طرق الدفع الحديثة كي تدعم انطلاق تكنولوجيا التجارة الإلكترونية. إن تجاوز الاقتصاد النقدي يعتبر أمراً حيوياً.

أهم الاقتباسات:

رونالدو مشحور، الرئيس التنفيذي، سوق.كوم، الإمارات العربية المتحدة: "لدينا منطقة شابة، ومن مسؤوليتنا أن نجلب الإبداع وفرص العمل إلى المنطقة، حتى يتمكن الشباب من أن يكونوا مبتكرين".

فراز خالد، الرئيس التنفيذي، نون.كوم، الإمارات العربية المتحدة: "التجارة الإلكترونية ليست جديدة على المنطقة. إذ إن موقع سوق دوت كوم يعمل منذ 10 أعوام. وهناك عرض وطلب، إلا أن الرهان الأهم هو التجربة التي يحظى بها العميل".